



2020-02-20

No.20-011

報道関係各位

2020 シーズンより、メットライフドーム駐車場料金に ダイナミックプライシング (価格変動制) を導入 ～2021 年以降 観戦チケットでの採用も検討～

西武ライオンズでは 2020 シーズンより、オープン戦を含むメットライフドーム一軍公式戦開催日に、メットライフドームの一部の駐車場において「ダイナミックプライシング」を導入いたします。

ダイナミックプライシングとは、試合日程、市況、天候、チーム状況などに関するビッグデータの分析を基に試合ごとの需要予測を行い、需要に応じたチケット価格を AI(人工知能)が自動的に変更することで、ファンの皆さまのニーズに応じた適正価格で販売する仕組みです。価格は、当社や当社がチケットの販売などを委託しているコミュニティ・ネットワーク株式会社(CN プレイガイド)の過去のチケット販売実績や販売期間中の実績を基に、ダイナミックプライシングサービスを提供するダイナミックプラス株式会社の独自の価格算出で決定します。

対象となるのは、当社が運営するメットライフドームエリアの 4 か所の駐車場のうち、約 430 台が入庫可能な 2 か所の駐車場です。そのうち 320 台が入庫できる「C 駐車場」では、昨シーズン、メットライフドームで開催した 66 試合中 62 試合で駐車場のチケットが完売しました。お客さまの駐車場利用の需要が高いにも関わらず、これまでの定価の金額が適正な値段でなかったためか、チケットがオークションサイトやフリーマーケットアプリなどで定価を大きく超える金額で売買されている実態もありました。この度、ダイナミックプライシングを導入することで、定価ではなく、適正な価格で販売できることが見込まれ、結果的に不正転売の抑制につながることを期待されます。

今後は駐車場の稼働率などを注視し、2021 シーズン以降、ダイナミックプライシングを観戦チケットにも拡大していくことも検討しています。

詳細は下記の通りです。

【駐車場チケットにおけるダイナミックプライシング導入の概要】

対象試合日	2020 年 3 月 13 日(金)以降のオープン戦を含むメットライフドーム一軍公式戦開催日
チケット発売日	2020 年 2 月 22 日(土)
対象試合	メットライフドーム開催の一軍オープン戦および公式戦
対象駐車場	・ C 駐車場 (320 台) ・ D 駐車場 (110 台) ※一部期間を除く
販売価格	観戦チケットと同様、試合日に応じた 4 つのチケットカテゴリの価格に基づき、以下の通り販売開始価格を設定。販売開始後は価格変動制を採用し、販売実績に応じて適正な価格に設定。 ・ バリュー価格 : 1800 円 ・ スタンダード価格 : 2200 円 ・ プレミアム価格 : 2600 円 ・ スーパープレミアム価格 : 3000 円 ※2019 シーズン販売価格 : 1,500 円 (前売りの場合 1,800 円)
販売方法	・ 埼玉西武ライオンズオンラインチケットショップ (https://www.seibulions.jp/ticket/howto/web/online.html) ・ ライオンズストア各店舗 (ライオンズ チームストア フラッグスを除く) ・ メットライフドームチケットセンター

ダイナミックプラスは「価値と価格を科学して、世の中の『新たな機会』の創造と課題解決に貢献する」を企業理念としており、過去のチケット販売実績と販売期間中の販売実績を基に、独自の価格算出技術を活用し価格設定を行う「ダイナミックプライシングサービス」を、プロ野球球団やJリーグクラブ、ライブコンサート等に提供しています。

【コミュニティ・ネットワーク株式会社について】

コンサート・演劇・スポーツ等、イベントの入場券の予約・販売をしている「CNプレイガイド」の運営会社です。興行主催者より委託された座席登録、管理、販売などのプレイガイド事業を中心に、ライオンズを含むプロ野球球団等のチケットングシステムから票券管理業務・会場の窓口販売業務のアウトソーシングまで、ワンストップでソリューションサービスを提供しています。

【参考：対象の駐車場について】

下記、「C駐」および「D駐」が対象の駐車場です。



【お客さまのお問合せ先】

埼玉西武ライオンズインフォメーションセンター TEL. (0570) 01-1950 (平日 10 時～18 時)