

2021-2-10

報道関係各位

# 株式会社アダストリアとパートナーシップ契約を締結

## グローバルワーク GLOBAL WORKがプロデュースするユニフォームを採用

### アメリカン・エクスプレス プレミアム™ ラウンジなど一部のスタッフユニフォームを刷新！



今回刷新するスタッフユニフォーム

アメリカン・エクスプレス プレミアム™ ラウンジの  
スタッフユニフォーム

株式会社西武ライオンズでは、2017年11月15日（水）に発表いたしました「メットライフドームエリアの改修計画」に基づき、2017年12月より各施設の改修工事を進めておりますが、この度、30を超えるファッションブランドを手掛ける株式会社アダストリアとパートナーシップ契約を締結し、2021年3月の竣工および2021シーズンの開幕に合わせ、メットライフドームエリアで働く一部のスタッフユニフォームを刷新することになりましたのでお知らせいたします。

今回、刷新するスタッフユニフォームは、男女問わず20～30代のユーザーに絶大な支持を受けるブランド「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」がプロデュースいたしました。メットライフドームは半ドーム構造になっていることなどから、四季折々の気候や風情を肌で感じられることが特徴です。自然豊かな環境下で快適に働くことができるよう、撥水性のある素材や、吸湿速乾機能がある素材を採用したほか、飲食エリアスタッフのシャツの素材には汚れなどが落ちやすい加工を施しました。2021シーズンより、統一感や清潔感のある新たなスタッフユニフォームでファンの皆さまをお迎えいたします。

詳細は以下のとおりです。

#### 【リニューアルするスタッフユニフォーム】

- ① アメリカン・エクスプレス プレミアム™ ラウンジスタッフ
- ② オーナーズレストランスタッフ
- ③ アメリカン・エクスプレス プレミアム™ シート S,A の専属スタッフ
- ④ ファンクラブ・チケットセンター・イベントスタッフ
- ⑤ テイキョウキッズルーム・テイキョウキッズフィールドスタッフ
- ⑥ 清掃・サービス(場内案内)スタッフ

#### 【スタッフユニフォーム デザインコンセプト】

GLOBAL WORKは「Fashion+Function=Feeling」というコンセプトのもと服作りをしています。これはファッション性と機能性を五感で楽しめる商品を提供するという独自の価値観を表しています。今回は、このグローバルワークの価値観に沿った方針で、ユニフォームデザインの企画を進めました。

- 「Fashion」 西武ライオンズのブランド価値向上を図る
- 「Function」 メットライフドームの特性を踏まえた機能性の提供を図る
- 「Feeling」 新しいユニフォームを着ることで気持ちが上向き工夫を図る

【スタッフユニフォーム デザイン】

①アメリカン・エクスプレス プレミアム™ ラウンジスタッフ



②オーナーズレストランスタッフ



③アメリカン・エクスプレス プレミアム™ シートS,Aの専属スタッフ



④ファンクラブ・チケットセンター・イベントスタッフ



⑤ティキョウキッズルーム・ティキョウキッズフィールドスタッフ



⑥清掃・サービス(場内案内)スタッフ



【パートナーシップ契約概要】

契約期間 2020 年 9 月 1 日～2024 年 2 月 29 日

【株式会社アダストリア概要】

会社名：株式会社アダストリア

代表取締役会長兼社長：福田 三千男

本部所在地：東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号 渋谷ヒカリエ 27F

ホームページ：<https://www.adastria.co.jp/>

設立：1953 年 10 月 22 日

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

**A D A S T R I A**  
—  
*Play fashion!*

【お客さまのお問合せ先】

埼玉西武ライオンズインフォメーションセンター TEL. (0570) 01-1950 (平日 10 時～18 時)