



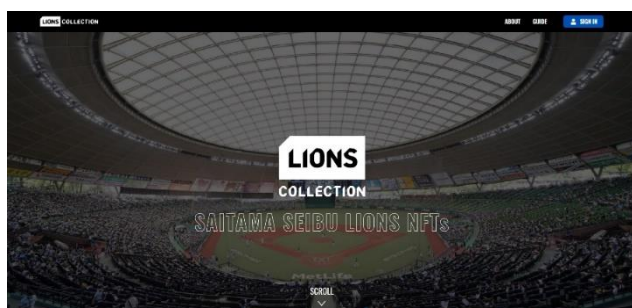
2021-09-07

報道関係各位

株式会社西武ライオンズ
パシフィックリーグマーケティング株式会社

西武ライオンズとパシフィックリーグマーケティング、 日本プロ野球界初の NFT 商品を 9 月 7 日 (火) より販売開始

史上 54 人目の通算 2000 安打を達成した栗山巧選手の商品などをラインナップ



『LIONS COLLECTION(ライオンズコレクション)』イメージ

株式会社西武ライオンズ(本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：居郷 肇、以下「西武ライオンズ」)と、パシフィックリーグマーケティング株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役 CEO：根岸 友喜、以下「PLM」)では、PLM が運営する NFT コンテンツを取り扱う Web プラットフォームサービス「PLM COLLECTION(PLM コレクション)」内に、先行して『LIONS COLLECTION(ライオンズコレクション)』を 2021 年 9 月 7 日(火)に立ち上げ、同日より埼玉西武ライオンズ公式 NFT 商品の販売を開始いたします。NFT コンテンツの販売は日本プロ野球界では初めてです。

(サイト URL：<https://lions.plmcollection.com>)

NFT とは、“Non-Fungible Token(非代替性トークン)”の略で、複製や偽造が非常に困難なデジタルデータのことです。一般的にデジタルデータはコピーなどが可能なため、現実の商品などと比べると価値の有無や程度が計りづらいものですが、NFT はブロックチェーン上で発行・流通されるためコピーやハッキングが非常に難しく、さらにデジタルデータに鑑定書や所有証明書が紐づけられ、唯一無二の本物であることが保証されています。海外のプロスポーツ界や国内のアート界などではすでに販売や取引がされていますが、日本のプロ野球界における NFT 商品の販売は初めてです(※1)。

今回販売する NFT 商品は、埼玉西武ライオンズの栗山巧選手の通算 2000 安打達成を記念して開発したコンテンツなど 4 種類です。栗山選手が 9 月 4 日(土)の東北楽天ゴールデンイーグルス戦で 2000 安打を達成した際に球場で掲げた記録達成パネルや、西武線沿線などで通算 2000 安打達成に向け展示されていたカウントアップパネル「KURI-METER」など、一部の商品は NFT 化されたデジタルデータと現物をセットにして数量限定で販売いたします。また、対象商品は順次追加していく予定です。

当面の間は希少性の高いグッズをコレクションすることでファンの皆さまにお楽しみいただくサービスですが、今後「PLM COLLECTION(PLM コレクション)」に二次流通機能を実装し、お客さま同士の売買や譲渡も可能にすることを目指しています。

西武ライオンズでは、昨シーズン以降観客の動員制限がかかるなか、新たな収益源を確保するべく、さまざまな取り組みを行っています。NFT 商品の一次販売による売上、また将来的にお客さま同士が行う NFT 商品の売買(二次流通)によって発生する当社への還元金などで、新たな売上の増加を図ってまいります。

詳細は次項のとおりです。

【PLM COLLECTION(PLM コレクション)概要】

パシフィックリーグマーケティング株式会社がサービス運営する、あらゆるコンテンツホルダーによるNFTを活用した販売(一次流通)プラットフォームサービスです。将来的には、スポーツコンテンツホルダーのみならず、他業種のコンテンツホルダーさまのプラットフォームサービスの構築、PLM COLLECTION (PLM コレクション)で購入した NFT コンテンツを利用者同士で売買(二次流通)できるサービスの展開も視野にしています。



【LIONS COLLECTION(ライオンズコレクション)概要】

「PLM COLLECTION(PLM コレクション)」内に開設された、ライオンズの選手の名場面などを捉えた商品やデジタルコンテンツを、思い出と共にコレクションとして楽しむことができる埼玉西武ライオンズ公式の販売プラットフォームです。実際に球場で使われた装飾品やパネル、選手の記念品や野球用具、名シーンや球場特有のデジタルコンテンツなど、貴重な商品を展開します。

偽造不可な鑑定書・所有証明書付きのデジタルデータを紐付けた商品は、それぞれが唯一無二の価値を持っています。

サイト開設日:2021 年 9 月 7 日(火) 13:00

URL:<https://lions.plmcollection.com>

LIONS COLLECTION

■販売商品一覧

< 栗山巧選手 2000 安打達成記念関連商品 >

商品名	税込価格	販売数	内容
①栗山巧選手 2000 安打記録達成パネル	200,000 円～ (入札)	1	栗山選手のサイン付き 2000 安打達成記念パネルと、パネルの動画データ
②KURI-METER パネル	200,000 円～ (入札)	2	西武鉄道池袋駅・本川越駅で掲出していた栗山選手のサイン付き 2000 安打カウントアップパネルと、パネルの動画データ

< その他販売商品 >

商品名	価格	販売数	内容
③スタメンボードデータ	1,000 円	300	試合毎に掲出しているスターティングメンバーのボードの動画データ(毎試合で販売)
④ヒーローサインパネルムービー	2000 円	300	勝利時に各選手がカメラに向かって書くサインの動画データとサインデータ

※一部の商品は入札方式で販売いたします。

※デジタルコンテンツは購入決済完了後に納品いたします。



①栗山巧選手 2000 安打記録達成パネル



②KURI-METER パネル



③スタメンボードデータ

※参考サンプル(3/26 開幕戦のもの)です。



④ヒーローサインパネルムービー

※参考サンプル(7/14 試合のもの)です。

■ パシフィックリーグマーケティング株式会社

事業開発本部 NFT コンテンツ事業ディレクター 高木 隆コメント

西武ライオンズと歴史的な一歩である日本プロ野球界初の NFT コンテンツ事業を開始することができ、大変光栄です。NFT の本質的な価値はデジタルデータの唯一無二性およびオンラインとオフラインの融合による、コンテンツホルダーファンの皆さまへの新たな「価値創造」にあると考えております。将来的には、ファンが集うコミュニティ創生や他コンテンツホルダーさまのプラットフォームサービスの構築も視野に革新的な NFT 事業領域において挑戦してまいります。今後の展開にご期待ください。

<参考:NFT について(※1)>

現在、NFT の市場は世界的に伸長しており、デジタルコンテンツの新たな市場として注目されています。海外では、アメリカのプロバスケットボールリーグ『NBA』が有名選手のプレー動画を NFT 化し、デジタルトレーディングカードとして販売しており、購入者は NBA が提供するマーケットプレイス(Web 上の取引市場)で自由に売買でき、取引総額は数億ドル以上にのぼっています。国内でも音楽やアート、ゲームなどの分野で徐々に NFT の活用が進んでいます。

【株式会社西武ライオンズ 概要】

代表取締役社長:居郷 肇

本社所在地:埼玉県所沢市上山口 2135

ホームページ:<https://www.seibulions.jp/>

設立:1950 年 1 月 28 日 西鉄野球株式会社として登記

1978 年 10 月 25 日 福岡野球株式会社より株式会社西武ライオンズに商号変更

株式会社西武ライオンズは、1950 年に西鉄野球株式会社として登記、1978 年に西武ライオンズに商号を変更しました。1979 年より埼玉県所沢市を本拠地とし、地域密着をさらに推し進めるため、2008 年 1 月 1 日にチーム名を「埼玉西武ライオンズ」と改めました。前身の西鉄時代を含め、23 回のパシフィック・リーグ優勝、13 回の日本シリーズ優勝などを誇り、いずれもパ・リーグ最多です。2021 年 3 月には 2017 年より進めていた「メットライフドームエリアの改修計画」が完了を迎え、より一層、地域密着とファンから愛される球団を目指しています。

【パシフィックリーグマーケティング株式会社 概要】

代表取締役 CEO:根岸 友喜

本社所在地:東京都中央区日本橋浜町 1-12-9 日本橋浜町ビル 3F

ホームページ:<https://www.pacificleague.jp/>

設立:2007 年

パ・リーグ 6 球団の共同出資会社として 2007 年に設立。「6 球団でまとまったらよいこと」「1 球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。

【お客さまのお問合せ先】

埼玉西武ライオンズインフォメーションセンター TEL:0570-01-1950

一軍公式戦非開催日(平日 10 時～18 時)※一軍公式戦の開催がない土・日・祝は休日となります。

一軍公式戦開催日のナイターゲーム(10 時～20 時)／一軍公式戦開催日のデーゲーム(10 時～18 時)