



2024-05-24

No.24-031

報道関係各位

夏の恒例企画「ライオンズフェスティバルズ 2024」

あいざわようすけ

所沢市出身クリエイティブディレクター相澤陽介さんがデザインした 限定ユニ「ハントブルーユニフォーム」を本日発表！



相澤陽介さん



ユニフォーム発表会の様子



ハントブルーユニフォーム
選手着用ビジュアル

株式会社西武ライオンズ(本社:埼玉県所沢市、代表取締役社長:奥村 剛)では、8月2日(金)～9月1日(日)の期間中に開催する夏の大型シリーズ企画「ライオンズフェスティバルズ 2024」で、監督・コーチ・選手が着用する限定ユニフォーム「ハントブルーユニフォーム」を、本日お披露目いたしました。

ハントブルーユニフォームのコンセプトは、「獅子たちが、夏の月夜に敵を狩る。」です。ライオンは夜行性の動物と言われており、月夜に狩りをする獅子の雄姿と選手たちを照らし合わせてユニフォームに表現。夏の月夜を表現したネイビーに、前面にはライオンが勇ましく吠えている様子をデザインしました。全身にはストライプに模した獅子の爪痕を入れてたくましさ表現し、胸ロゴの「Lions」と、キャップとヘルメットの「Saitama Seibu Lions」の頭文字 SSL を、クラシカルなオリジナルフォントであしらいました。

デザインは、地元所沢市出身でクリエイティブディレクターの相澤陽介さんが手がけました。相澤さんはこれまでも、2012年のロンドン五輪の日本選手団のウォームアップスーツのほか、数々のブランドやスポーツチームのユニフォームなどのデザインを手がけており、当社から依頼をさせていただきました。

ハントブルーユニフォームは、一軍公式戦はホーム 15 試合、ビジター 12 試合の計 27 試合で、ファーム公式戦はホーム 10 試合、ビジター 14 試合の計 24 試合で着用いたします。また、本日よりライオンズストア オンラインにて、レプリカユニフォームや選手が着用するものと同素材のオーセンティックアイテムの事前予約、受注販売を開始いたします。また、8月4日(日)と8月25日(日)の東北楽天ゴールデンイーグルス戦では、一部の座席を除く来場された方全員に「ハントブルーユニフォーム(非売品)」を配布いたします。

なお、ライオンズフェスティバルズ 2024 の期間中は、「獅子音祭^{ししおんさい}」をコンセプトに、音楽フェスの要素を取り入れたイベントを実施するほか、輪投げや射的などが楽しめる縁日エリアを設置したり、ベルーナドームメインゲートを中心に提灯で装飾したり、ゲート内広場にやぐらを立てるなど、夏祭りの雰囲気をお楽しみいただけます。イベントの詳細は決まり次第、オフィシャルサイトなどでお知らせいたします。

詳細は以下のとおりです。

【ライオンズフェスティバルズ 2024 特設サイト】 <https://www.seibulions.jp/special/festivals/>

【期間限定ユニフォーム「ハントブルーユニフォーム」】



【埼玉西武ライオンズ 古賀悠斗選手 コメント】

着用してカッコいいなと思ったのが率直な感想です。白のズボンに太目のストライプが入っているデザインはあまり見ないので気に入っています。ライオンズフェスティバルズの限定ユニフォームに合わせて、キャッチャー防具のカラーを合わせたりもしているので、普段とは違った雰囲気を味わえるのが楽しみです。

【埼玉西武ライオンズ 佐藤龍世選手 コメント】

上下ストライプのユニフォームはあまり着ないので、新鮮でとてもカッコよくてお気に入りです。普段とは違うユニフォームを着ることで、気持ちの乗り方もまた変わってくるので、夏に強いライオンズをファンの皆さまにお見せしたいなと思います。ファンの皆さまにもこのユニフォームを着ていただいて、スタンドをネイビーに染めていただければと思います。

【埼玉県所沢市出身 クリエイティブディレクター 相澤陽介さん コメント】

私は埼玉県所沢市出身であり西武球場前駅が育った地元です。幼少期は父親と、小中学では友の会に入り友人と自転車でも何度も通った西武球場の思い出は数知れません。母校の中学校からは西武球場が見え、土曜日にはホームラン時の花火が教室に響く特別な環境でした。当時は森監督黄金期。多くの観客と声援で溢れ、スポーツの魅力を一番初めに教えてもらったのも西武ライオンズでした。

現在私はファッションデザイナーとしてアウトドアウェアやスポーツウェアの機能とデザインをファッションに融合させるコンセプトを掲げた^{ホワイト マウンテニアリング}White Mountaineeringというブランドで長年パリファッションウィークに参加しています。またJリーグ北海道コンサドーレ札幌の取締役兼クリエイティブディレクターとしてユニフォームデザインを行っています。ファッションの可能性とスポーツデザインの両軸で活動していく中で今回地元である埼玉西武ライオンズのユニフォームデザインを行う事ができ心から感謝しております。

今回デザインのコンセプトは夜行性のライオンが最も活動的になる月明かりの夜空をイメージしたハントブルーを作成し、そこから白獅子が口を開け襲いかかるストーリーを作りました。

ピンストライプに見えるラインは爪痕をイメージしグラデーションとなっています。個人的に野球のユニフォームは下半身を白として上半身とバランスを取るのが美しいと感じていたので、ストライプは上下で色を反転させています。また今回キャップのロゴをSSL（埼玉西武ライオンズ）の3文字で構成し、胸のLIONSのロゴはクラシカルなフォントを用いデザインしています。こちらはさまざまなグッズ展開に応用できるようファッションデザインの観点から作成しました。

8月のナイトゲーム、夜明け前の強さを想起させるハントブルーユニフォームを着用したチームの勝利を願っています。

【相澤陽介さん プロフィール】

1977年生まれ。ファッションデザイナー。埼玉県所沢市出身。多摩美術大学デザイン科染織デザイン専攻を卒業後、2006年にWhite Mountaineeringをスタート。これまでに^{モンクレールダブリュー}Moncler W、^{バートン}BURTON、^{サーティーン}THIRTEEN、^{ラルディーン}LARDINI BY YOSUKE AIZAWA などさまざまなブランドのデザインを手がける。現在では、イタリアブランドの^{コルマー}COLMARにてデザイナーを務めるほか、サッカーJリーグ北海道コンサドーレ札幌の取締役兼ディレクターにも就任。その他、多摩美術大学、東北芸術工科大学の客員教授も務める。



相澤陽介さん

【ハントブルーユニフォーム一軍公式戦着用日程(ホーム 15 試合/ビジター12 試合：計 27 試合)】

日程	対戦相手	開催球場	試合開始時間
8月2日(金)	東北楽天ゴールデンイーグルス	ベルーナドーム	18:00
8月3日(土)	東北楽天ゴールデンイーグルス	ベルーナドーム	17:00
8月4日(日)	東北楽天ゴールデンイーグルス	ベルーナドーム	17:00
8月6日(火)	オリックス・バファローズ	京セラドーム大阪	18:00
8月7日(水)	オリックス・バファローズ	京セラドーム大阪	18:00
8月8日(木)	オリックス・バファローズ	京セラドーム大阪	18:00
8月10日(土)	北海道日本ハムファイターズ	エスコンフィールド HOKKAIDO	14:00
8月11日(日)	北海道日本ハムファイターズ	エスコンフィールド HOKKAIDO	13:00
8月12日(月・祝)	北海道日本ハムファイターズ	エスコンフィールド HOKKAIDO	13:00
8月13日(火)	福岡ソフトバンクホークス	ベルーナドーム	18:00
8月14日(水)	福岡ソフトバンクホークス	ベルーナドーム	18:00
8月15日(木)	福岡ソフトバンクホークス	ベルーナドーム	18:00
8月16日(金)	東北楽天ゴールデンイーグルス	楽天モバイルパーク宮城	18:00
8月17日(土)	東北楽天ゴールデンイーグルス	楽天モバイルパーク宮城	18:00
8月18日(日)	東北楽天ゴールデンイーグルス	楽天モバイルパーク宮城	17:00
8月20日(火)	オリックス・バファローズ	上毛新聞敷島球場(前橋)	18:00
8月21日(水)	オリックス・バファローズ	ベルーナドーム	18:00
8月22日(木)	オリックス・バファローズ	ベルーナドーム	18:00
8月23日(金)	東北楽天ゴールデンイーグルス	ベルーナドーム	18:00
8月24日(土)	東北楽天ゴールデンイーグルス	ベルーナドーム	17:00
8月25日(日)	東北楽天ゴールデンイーグルス	ベルーナドーム	17:00
8月27日(火)	千葉ロッテマリーンズ	ZOZO マリンスタジアム	18:00
8月28日(水)	千葉ロッテマリーンズ	ZOZO マリンスタジアム	18:00
8月29日(木)	千葉ロッテマリーンズ	ZOZO マリンスタジアム	18:00
8月30日(金)	北海道日本ハムファイターズ	ベルーナドーム	18:00
8月31日(土)	北海道日本ハムファイターズ	ベルーナドーム	17:00
9月1日(日)	北海道日本ハムファイターズ	ベルーナドーム	17:00

※試合日程や試合開始時間は変更になる可能性があります。

【ハントブルーユニフォーム(非売品) 配布概要】

対象試合	8月4日(日)東北楽天ゴールデンイーグルス戦 (17:00 試合開始) 8月25日(日)東北楽天ゴールデンイーグルス戦 (17:00 試合開始)
配布対象	当日のチケットをお持ちで来場された方全員 ※ビジター外野指定席(ライト)・ビジターユニバーサルデッキ(ライト)除く、 チケット 1 枚にグッズひとつ ※チケットをお持ちでない未就学児は配布対象外となります。
配布場所	ベルーナドームメインゲート / ベルーナドームオーナースゲート
サイズ	S 着丈 68cm/身巾 50cm/袖丈 32cm、 L 着丈 76cm/身巾 61cm/袖丈 38cm ※ホームレプリカユニフォームと同サイズとなります。 ※各サイズともに在庫数が無くなり次第、残りのサイズのための配布となります。



ハントブルーユニフォーム
(非売品)

【ハントブルーレプリカユニフォーム&キャップ 予約販売概要】

事前予約開始日	5月24日(金)	
事前予約受付場所	ライオンズストア オンライン (https://store.seibulions.jp/shop/pg/1lionsfestival2024-1/)	
一般販売日	8月上旬予定	
商品お届け時期	7月下旬以降順次発送予定	
商品名	レプリカユニフォーム	レプリカキャップ
		
価格(税込)	背番号なし(S/M/L/XL/2XL) : 8,800 円 背番号あり(S/M/L/XL) : 10,890 円	Jr/Free : 4,400 円
ユニフォーム 背番号ラインナップ	#1 栗山、#5 外崎、#6 源田、#7 金子、#9 蛭間、#10 佐藤龍、#13 高橋、 #16 隅田、#19 佐藤隼、#22 古賀、#27 炭谷、#34 甲斐野、#48 今井、 #60 中村、#61 平良、#77 松井	
備考	8月2日(金)のライオンズフェスティバルズ 2024 開幕までにお届け予定です。	

※その他、支配下登録全選手対応の「ハントブルーレプリカユニフォーム」や全選手対応の「プレイヤーズグッズ」などを本日5月24日(金)～6月9日(日)の期間で受注販売いたします。また、「ファナティクスアパレル」の予約販売も行います。詳細につきましては、ライオンズストア オンライン
(<https://store.seibulions.jp/shop/pg/1lionsfestival2024-1/>)をご確認ください。

<参考：ライオンズフェスティバルズ 歴代ユニフォームについて>

2016 シーズンから 2018 シーズンまでの3年間は球団歌をモチーフとして、「エメラルドユニフォーム(2016)」、「炎獅子^{えんじし}ユニフォーム(2017)」、「獅子風流^{ししふうりゅう}ユニフォーム(2018)」を着用。その後は「令王^{れいおう}ユニフォーム(2019)」、「彩虹^{さいこう}ユニフォーム(2021)」、「WILD WILD^{ワイルド ワイルド}ユニフォーム(2022)」と、さまざまなユニフォームを発表してまいりました。昨シーズンは西武ライオンズ史上初となるピンストラップを使用し、ライオンズブルーを基調とした「蒼空^{あおぞら}ユニフォーム」を着用しました。今シーズンも限定ユニフォームを着て試合を熱く盛り上げるとともに、球場ではこどもから大人までお楽しみいただけるさまざまなイベントの実施を予定しています。詳細は決まり次第お知らせいたします。

歴代のライオンズフェスティバルズのユニフォームや戦績については、「埼玉西武ライオンズ 2024 シーズンメディアガイド」の 557～558 ページにまとめておりますのでぜひご覧ください。

【お客さまのお問合せ先】

埼玉西武ライオンズインフォメーションセンター TEL. (0570) 01-1950 (平日 10 時～18 時)
一軍公式戦非開催日(平日 10 時～18 時)※一軍公式戦の開催がない土・日・祝は休日となります。
一軍公式戦開催日のナイターゲーム(10 時～20 時)／一軍公式戦開催日のデーゲーム(10 時～18 時)