



2025-03-10

No.25-018

報道関係各位

入場無料！渋谷で野球観戦を疑似体験！

セイブ スタジアム 『SEIBU STADIUM produced by Saitama Seibu Lions』 3/15(土)～3/23(日) 西武渋谷店で開催決定！



野球観戦体験イベント会場イメージ

株式会社西武ライオンズ(本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：奥村 剛)では、3月15日(土)から3月23日(日)の9日間、西武渋谷店 A 館 2 階イベントスペースに、まだ野球観戦に行っていない方に向けて、球場に行かずに野球観戦を疑似体験できるポップアップイベント『SEIBU STADIUM produced by Saitama Seibu Lions』を初めて出店いたします。

民間調査^(※1)によると、10～20 代の 6 割近くが日頃からスポーツ観戦に親しんでおり、若者ほどスポーツ観戦をしている割合が高いという傾向がある一方、テレビでのリアルタイム観戦が 53%と半分以上を占めており、現地観戦をする人の割合は 15%にとどまっています。本イベントは、そうした若い方々向けに、球場でしか味わえない楽しみを体験していただき、球場を訪れるきっかけにしたいという考えのもと企画いたしました。入場は無料で、多くの若い世代の方が訪れる渋谷で開催いたします。

また、スポーツを応援し始めた理由は、選手のプレー・見た目・人柄などの「選手の魅力」や、「SNS 上での情報」、「現地で楽しめるグッズやグルメ」などがきっかけになることが多いことから、本イベントでは、埼玉西武ライオンズの若手選手を中心に紹介するゾーンや、グッズを実際に手に取って写真撮影ができるゾーンなどを設けています。さらに、選手が普段使っているロッカールームの一部を再現したゾーンや、球場のベンチと芝生を再現したゾーンを設け、本会場でしかできない写真撮影をお楽しみいただけます。またライオンズグッズやオリジナルステッカーなどがあたるゲームゾーンもございます。

ポップアップイベントは、3月15日(土)から23日(日)の9日間、10時から20時(最終入場19時30分)まで^(※2)実施予定です。野球を球場で見たことのない方が、実際に球場に足を運んでみたくなるようなコンテンツをご用意してお待ちしております。

詳細は以下のとおりです。

(※1)参考：『スポーツ観戦最前線 10～20 代はスポーツ観戦でも「推し」を見つけて投資する？ @メ環研の部屋』(メディア環境研究所)

(※2)3月19日(水)のみ19時(最終入場18時30分)までの営業となります。

【野球観戦体験イベント 開催概要】

イベント名	SEIBU STADIUM produced by Saitama Seibu Lions
日時	3月15日(土)～23日(日) 10時～20時(最終入場 19時 30分) ※3月19日(水)は19時(最終入場 18時 30分)までの営業とさせていただきます。
場所	西武渋谷店 A館 2階 イベントスペース
入場料	無料
対象	どなたでも入場可能
内容	① エントランスゾーン 野球観戦に必要な観戦チケットをモチーフにしたオリジナルチケットをお渡しします。 ② 選手紹介ゾーン 埼玉西武ライオンズの選手の紹介エリアです。スコアボード風パネルには、各選手にちなんだ“キーワード”が書かれており、パネルを開くと選手のプレー中の写真やオリジナル衣装の写真と合わせ、選手の詳細を知ることができます。 ③ ロッカールームゾーン ロッカールームをイメージしたエリアです。本企画にセレクトしたユニフォームや応援グッズが展示されており、実際に着用したり、会場内に持ち出して撮影したりすることが可能です。 ④ スタジアムベンチゾーン 場のダグアウトにいるかのような感覚になれるエリアです。ベンチに座るなどして撮影することが可能です。 ⑤ ゲームゾーン ガチャゲームとボールをカゴに入れるゲーム(ボールゲーム)ができるエリアです。おひとりさま 1回ずつ遊ぶことができ、ライオンズグッズやオリジナルステッカーなどが景品として当たります。



オリジナルチケット イメージ

TEAM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Lions	5	34	51	21	62	63	22	30	
Lions	48	20	19	69	16	39	43	50	

選手紹介ゾーン イメージ



スタジアムベンチゾーン
イメージ



景品 イメージ

※画像はイメージです。

※実施内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

【お客さまのお問合せ先】

埼玉西武ライオンズインフォメーションセンター TEL. (0570) 01-1950 (平日 10時～18時)