



報道関係各位

テレビ CM を圧倒的なインパクトでグッズ化！ 「圧倒的至近距離グッズ」本日 5/25 (日) から販売！



株式会社西武ライオンズ(本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：奥村 剛)では、2025 シーズン開幕前後に放映した地上波テレビ CM をモチーフとした「圧倒的至近距離グッズ」を、本日 5 月 25 日(日)10 時から公式 EC サイトのライオンズストア オンラインにて販売いたします。また、28 日(水)にベルーナドームで開催する東北楽天戦から、場内のグッズショップでも順次販売いたします。

今回販売する「圧倒的至近距離グッズ」は、3 月 22 日(土)から 31 日(月)まで 10 日間にわたって放送したテレビ CM を基にしたものです。CM は、“選手のかっこよさ”と、ベルーナドームの最大の特徴である観客席からグラウンドに立つ選手までの“距離の近さ”をコンセプトとしており、「西川く〜ん！」という女性の黄色い声援から始まり、ファンの皆さまを中心に大きな話題を呼びました。

グッズのデザインには、CM に出演した武内夏暉投手、西川愛也選手、公式マスコットのレオをそのまま起用。合わせて 13 種類のグッズを販売いたします。ライオンズを代表するイケメン選手の武内投手の爽やかな笑顔と西川選手の甘いウインク顔、そしてプロ野球 12 球団を代表するイケメンマスコットのレオの顔を大きく描いたグッズは、CM の世界観をそのまま表現した圧倒的なインパクトを残しています。

本日 5 月 25 日(日)10 時より、ライオンズストア オンラインで先行販売を開始しました。28 日(水)の東北楽天ゴールデンイーグルス戦からは、ベルーナドームエリア内のライオンズ チームストア フラッグスでも販売いたします。詳細は以下のとおりです。

【武内夏暉投手 コメント】

自分の顔がこんなに大きくプリントされたタオルは見たことがないので、びっくりしました。テレビ CM も反響があり友人たちから連絡が来ていました。少し恥ずかしいです。僕が登板するときはぜひファンの皆さんに球場で掲げて欲しいなと思います！ベルーナドームは座席とフィールドが近いので、「圧倒的至近距離」を楽しんで欲しいです。

【西川愛也選手 コメント】

タオルを見せてもらったときは、とにかくインパクトがすごいなと思いました。CM 撮影のときにウインクの練習をしたのを思い出しました。自分のウインク顔が大きく載ったタオルなんて、今後もなかなかないんじゃないかと思うのでぜひこの機会にゲットして欲しいです。もちろん、恥ずかしさもあります！でも球場で掲げてくれたらうれしいです。

【地上波テレビ CM について】

野球に親しみのない方向けに、野球観戦やライオンズの選手をもっと身近に感じてもらいたいという思いのもと制作いたしました。CM には、2024 シーズンの新人王を獲得した武内夏暉投手と、昨シーズン自己最多の 104 試合に出場し、今季は不動の 1 番として活躍を続ける西川愛也選手を起用しました。熱い眼差しで両選手を見つめるファンの目線から描くことで、観客席とグラウンドが近く、選手との距離も近く感じられるというベルーナドームの特徴を表現しています。



<テレビ CM はこちら： https://youtu.be/KAwH_8fRdTw>

【圧倒的至近距離グッズ 販売概要】

販売日/場所	<p>■ 5月 25日(日)10:00～ / ライオンズストア オンライン https://store.seibulions.jp/shop/ ※商品の発送は 5/28(水)以降となります。 ■ 5月 28日(水)16:00～ / ライオンズ チームストア フラッグス</p>		
商品名・価格 (税込)	 <p style="text-align: center;">フェイスタオル 2,200 円</p>		
	 <p>3連アクリルキーホルダー 900 円</p>	 <p>ホログラム缶ミラー 900 円</p>	 <p>トートバッグ 2,300 円</p>
	 <p>4cut チェキホルダー(1 種) 2,000 円</p>	 <p>ネオブレンポーチ(1 種) 1,800 円</p>	 <p>のぼり旗 1,200 円</p>
備考	<p>画像はすべてイメージです。</p>		

【お客さまのお問合せ先】

埼玉西武ライオンズインフォメーションセンター TEL. (0570)01-1950 (平日 10 時～18 時)
 一軍公式線非開催日(平日 10 時～18 時)※一軍公式戦の開催がない土・日・祝は休日となります。
 一軍公式戦開催日のナイターゲーム(10 時～20 時)/一軍公式戦開催日のデーゲーム(10 時～18 時)