



報道関係各位

新テレビ CM を 3/14 (土) より放映開始 ～新宿エリアでは、選手が画面から飛び出す 3D 動画広告も展開～



テレビ CM 「夢の 2 ショットお母さん篇」



クロス新宿ビジョン 放映イメージ

株式会社西武ライオンズ(本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：奥村 剛)では、3月27日(金)のプロ野球開幕を前に、14日(土)より地上波テレビCM「夢の2ショット篇」を、フジテレビ、テレビ朝日で放映いたします。CM放映に先立ち、9日(月)より順次、池袋・新宿エリアの各屋外広告やWebメディアでも、CMのほか埼玉西武ライオンズの2026シーズン開幕を盛り上げる動画の放映を開始いたします。

テレビCMは2年連続の放映で、昨年と同じく、観客席とグラウンドに立つ選手との距離感の近さなどを表した「圧倒的至近距離」をメインコピーとして制作しました。昨年ゴールデン・グラブ賞を初受賞した西川愛也選手や、2026 WORLD BASEBALL CLASSIC™に出場する源田壮亮選手と自分の写真を合成して楽しむファンの姿を描き、選手との距離感の近さを感じられるベルーナドームだからこそ実現できる、憧れの選手を間近に感じる喜びを表現しました。「お母さん篇」「姉妹篇」「親子篇」「父子篇」の全4種類を放映します。本日より埼玉西武ライオンズ公式YouTubeチャンネルのほか、池袋エリアの屋外広告などから順次公開してまいります。

さらに14日(土)からは、JR新宿駅東口のクロス新宿ビジョンにて、ライオンズの選手が飛び出してくるように感じる3Dの動画広告を放映するほか、西武新宿駅前の新宿ユニカビジョンでは、同じく14日(土)より光の演出のなか選手が躍動する開幕告知動画を放映いたします。

ライオンズがお届けする圧倒的な映像体験をお楽しみください。詳細は以下のとおりです。

【テレビCM一覧】

「夢の2ショットお母さん篇」：<https://youtu.be/Hu8ZA5Eu0ZY>

「夢の2ショット姉妹篇」：<https://youtu.be/v30MTJqgErs>

「夢の2ショット親子篇」：<https://youtu.be/0u-SIPLW0-4>

「夢の2ショット父子篇」：<https://youtu.be/YU0gtAGhhIM>

【西川愛也選手 コメント】

テレビCMの説明を受けたときは、「まさかそんな企画になるとは！」と驚きました。普段見るようなCMとは異なり、ちょっと目を引くような内容になっていると思います。ベルーナドームは本当に客席とグラウンドが近く、皆さんの声援が直接僕たちに届きます。ぜひ球場に来て、合成写真ではない“本物”を、圧倒的至近距離で楽しんでください！

【テレビ CM 放映概要】

タイトル	「夢の2ショット篇」(全4種類)
内容	ファンが推しの選手と自身のスナップ写真を合成し、夢の2ショットを作って楽しむ日常を描いています。ユニークな演出の中に、選手を身近に感じられるライオンズならではのメッセージを込めました。
放映局	フジテレビ、テレビ朝日(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)
放映尺	15秒
放映期間	3月14日(土)~3月27日(金)
その他	Netflix、TVer、ほか各種SNSなどでも順次公開予定です。

【新宿ユニカビジョン 放映概要】

内容	「夢の2ショット篇」全4種類に加え、開幕告知動画を放映
放映場所	新宿ユニカビジョン
放映期間	3月14日(土)~3月27日(金)

【クロス新宿ビジョン 放映概要】

内容	ベルーナドームならではの選手との距離感を大迫力の3D映像で鮮やかに表現した動画を放映
放映場所	クロス新宿ビジョン
放映期間	3月14日(土)~3月27日(金)

【西武鉄道 駅サイネージ / 池袋ヒットビジョン 放映概要】

内容	「夢の2ショット篇」全4種類に加え、開幕告知動画を放映
放映場所	①西武鉄道 池袋駅デジタルサイネージ ②西武鉄道 西武新宿駅デジタルサイネージ ③池袋ヒットビジョン ※池袋・東口エリアにある屋外広告サイネージ
放映期間	①西武鉄道 池袋駅デジタルサイネージ: 3月9日(月)~3月15日(日) ②西武鉄道 西武新宿駅デジタルサイネージ: 3月16日(月)~3月29日(日) ③池袋ヒットビジョン: 3月9日(月)~3月22日(日)
その他	西武鉄道サイネージは、期間中に該当サイネージをジャックして放映

【お客さまのお問合せ先】

埼玉西武ライオンズインフォメーションセンター TEL. (0570) 01-1950 (平日 10時~18時)