



グルメ関係リリース

株式会社西武ライオンズ
株式会社千葉ロッテマリーンズ
2026年4月28日

埼玉西武ライオンズと千葉ロッテマリーンズの球場グルメ連携企画実施の件

埼玉西武ライオンズと千葉ロッテマリーンズは、両球団の球場グルメを通じた新たな取り組み「埼玉千葉 BALLPARK GOURMET BRIDGE」を実施することとなりましたので、お知らせします。本企画は、埼玉と千葉という隣り合う地域に本拠地を構える両球団が、球場の垣根を越えてグルメの魅力を共有し、ファンの皆さまに新たな食体験をお届けすることを目的としたものです。埼玉と千葉をつなぐ“架け橋”をイメージし、両球団が互いに切磋琢磨しながら、それぞれの魅力を掛け合わせることで、新たなグルメ体験の創出を目指します。

第一弾の施策として、両球団の人気キッチンカー・店舗が相互に出店し、それぞれの球場の人気グルメを提供します。5月1日から5月3日まで、ZOZO マリンスタジアム（いずれも埼玉西武戦）にてライオンズグルメを販売します。ライオンズグルメ総選挙「キングオブ獅子まんま」初代グランプリであり、球場販売数 120 万個を突破した「ライオンズ焼き」をはじめ、2024 年総合グランプリ「宮木牧場のパワープレート」、2025 年総合グランプリ「宮木牧場のローストビーフ丼」など、歴代の人気グルメが登場します。さらに、ライオンズオフィシャルから揚げ「獅子のから揚げ」と、築地丸高監修のたまご焼きを組み合わせた「獅子のからたま」も販売予定です。また、7月14日から16日には、マリーンズの人気キッチンカーがベルーナドーム（いずれも千葉ロッテマリーンズ戦）に出店予定です。ZOZO マリンスタジアムで親しまれているグルメをベルーナドームでもお楽しみいただけます。今後も本企画を通じて、両球団ならではの新たなグルメ施策を展開します。詳細は決まり次第、あらためて球団公式サイトにてお知らせします。

